

	KARTA USŁUGI	GK-5
	<p>Urząd Gminy Kwidzyn ul. Grudziądzka 30 82-500 Kwidzyn</p> <p>Dni i godziny urzędowania: poniedziałek, wtorek, czwartek 7.00 - 15.00, środa 7.00 - 16.00, piątek 7.00 - 14.00.</p> <p>tel.: (+48) 55 261 41 51 fax. 55 279 23 06 e-mail: urząd@gminakwidzyn.pl</p>	Wersja Nr 01
Rodzaj usługi:	<p align="center">Zezwolenie na prowadzenie przez przedsiębiorców działalności w zakresie prowadzenia schronisk dla bezdomnych zwierząt</p>	
Podstawa prawna:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Art. 7 ust. 1 pkt 3 i ust. 6 oraz art. 8 ust. 1, 1a i 1b ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2016r., poz. 260). 2. Ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2016 r., poz. 23). 3. § 2 uchwały Rady Gminy Kwidzyn Nr XLIII/264/10 z dnia 22 października 2010r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać przedsiębiorca ubiegający się o uzyskanie zezwolenia na prowadzenie działalności w zakresie ochrony przed bezdomnymi zwierzętami, prowadzenia schronisk dla bezdomnych zwierząt oraz grzebowisk i spalarni zwłok zwierzęcych i ich części (Dz. Urz. Woj. Pom. z 2010r. Nr 163, poz. 3334). 	
Wymagane dokumenty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wniosek o udzielenie zezwolenia powinien zawierać: <ol style="list-style-type: none"> 1) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres zamieszkania lub siedziby przedsiębiorcy ubiegającego się o zezwolenie, oraz jego numer identyfikacji podatkowej (NIP); 2) określenie przedmiotu i obszaru działalności; 3) określenie środków technicznych, jakimi dysponuje ubiegający się o zezwolenie na prowadzenie działalności objętej wnioskiem; 4) informacje o technologiach stosowanych lub przewidzianych do stosowania przy świadczeniu usług w zakresie działalności objętej wnioskiem; 5) proponowane zabiegi z zakresu ochrony środowiska i ochrony sanitarnej planowane po zakończeniu działalności; 6) określenie terminu podjęcia działalności objętej wnioskiem oraz zamierzonego czasu jej prowadzenia. 2. Załączniki: <ol style="list-style-type: none"> 1) zaświadczenie albo oświadczenie o braku zaległości podatkowych i zaległości w płaceniu składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne. Oświadczenie to składa się pod rygorem odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań. Składający oświadczenie jest obowiązany do zawarcia w nim klauzuli następującej treści: "Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia"; 2) dokumenty potwierdzające spełnienie wymagań określonych w § 2 ust. 1 uchwały Rady Gminy Kwidzyn Nr XLIII/264/10 z dnia 22 października 2010r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać przedsiębiorca ubiegający się o uzyskanie zezwolenia na prowadzenie działalności w zakresie ochrony przed 	

	<p>bezdolnymi zwierzętami, prowadzenia schronisk dla bezdomnych zwierząt oraz grzebowisk i spalarni zwłok zwierzęcych i ich części, tj.:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) zaświadczenie o wpisie w ewidencji działalności gospodarczej lub odpis z Krajowego Rejestru Sądowego, b) dokument potwierdzający tytuł prawny do terenu, na którym działalność ma być prowadzona, c) pozwolenie na użytkowanie obiektu lub inny stosowny dokument wymagany przepisami ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2016r., poz. 290), d) dokumenty potwierdzające spełnienie wymagań w zakresie urządzenia i prowadzenia schroniska zgodnie z zapisami rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 czerwca 2004r. w sprawie szczegółowych wymagań weterynaryjnych dla prowadzenia schronisk dla zwierząt (Dz. U. z 2004r. Nr 158, poz. 1657), <ol style="list-style-type: none"> 3) dokumenty potwierdzające posiadanie odpowiednich środków technicznych niezbędnych do wykonywania przedmiotowej działalności; 4) dowód uiszczenia opłaty skarbowej.
Opłaty:	Opłata skarbową za wydanie zezwolenia w wysokości 616 zł.
Termin załatwienia sprawy:	<p>Bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w ciągu miesiąca, a sprawy szczególnie skomplikowane nie później niż w ciągu 2 miesięcy od dnia wszczęcia postępowania.</p> <p>Organ w przypadku niezałatwienia sprawy we właściwym terminie obowiązany jest zawiadomić stronę, podając przyczyny niedotrzymania terminu oraz wskazując nowy termin załatwienia sprawy.</p>
Miejsce złożenia dokumentów:	Urząd Gminy Kwidzyn, 82-500 Kwidzyn, ul. Grudziądzka 30 Biuro Obsługi Klienta, pokój nr 1 (parter) tel. 55 261 41 51
Miejsce załatwienia sprawy:	Urząd Gminy Kwidzyn, ul. Grudziądzka 30, pokój nr 17 (I piętro) tel. 55 261-41-65
Osoba odpowiedzialna:	Zdzisław Chojnacki – Inspektor ds. gospodarki komunalnej
Sposób załatwienia sprawy:	Wydanie decyzji administracyjnej
Tryb odwoławczy	<p>Od decyzji służy stronie prawo wniesienia odwołania do Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Gdańsku, za pośrednictwem Wójta Gminy Kwidzyn, w terminie 14 dni od daty jej doręczenia.</p> <p>O zachowaniu terminu decyduje data złożenia odwołania w urzędzie, a jeżeli zostało nadane w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego, decyduje data nadania (stempla pocztowego).</p>
Dodatkowe informacje:	<p>Formularz wniosku o udzielenie zezwolenia dostępny jest na stanowisku ds. gospodarki komunalnej w Urzędzie Gminy Kwidzyn przy ul. Grudziądzkiej 30, w pokoju nr 17 oraz na stronie internetowej www.bip.gminakwidzyn.pl (zakładka „Gospodarka odpadami i ochrona zwierząt” oraz zakładka „Załatwianie spraw w Urzędzie”).</p> <p>Zezwolenie wydaje się na czas oznaczony, nie dłuższy niż 10 lat.</p>

Wyszczególnienie	Imię i nazwisko	data i podpis
Opracował:	Zdzisław Chojnacki	27.04.2016 r. <i>Zdzisław Chojnacki</i> Z up. WOJTA Zdzisław Chojnacki
Zaakceptowała:	Anna Mielniczek	27.04.2016 INSPEKTOR SEKRETARZ GMINY da. gos. radca prawny Anna Mielniczek
Zaopiniował:	Jan Kandyba	28.04.2016 WOJTA Jan Kandyba Tr 479
Zatwierdziła:	Ewa Nowogrodzka	2016-04-29 Ewa Nowogrodzka

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The final part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

Overall, the findings indicate that the current business model is sustainable and profitable. However, there are several areas where further investment is needed. These include expanding the product line to meet customer demand and enhancing the customer support system.

The author concludes by stating that the company is well-positioned for future growth. By continuing to focus on innovation and customer satisfaction, the company can maintain its competitive edge in the market.

The data also shows that customer loyalty is a key factor in long-term success. Implementing a robust loyalty program can help to increase repeat purchases and reduce the risk of customer churn.

Additionally, the report highlights the importance of staying up-to-date with industry trends and technological advancements. This will enable the company to adapt quickly to changes in the market and seize new opportunities.

In conclusion, the document provides a comprehensive overview of the company's performance and future prospects. It offers valuable insights into the challenges and opportunities facing the business, and provides a clear roadmap for achieving long-term success.

The author believes that with the right strategy and execution, the company can continue to grow and thrive in the years ahead.

The following table summarizes the key findings of the study:

Category	Findings
Sales Performance	Significant increase in sales volume, particularly in the online channel.
Customer Satisfaction	Improved user experience on the website has led to higher customer satisfaction.
Market Trends	Online shopping continues to grow, while traditional retail shows signs of decline.
Competitive Advantage	Strong customer loyalty and innovative marketing strategies are key differentiators.

The author recommends that the company should continue to invest in digital marketing and customer experience improvements to maintain its competitive advantage.